

Regulamin konkursu na znak graficzny logo oraz hasło promocyjne dotyczące selektywnej zbiórki odpadów komunalnych.

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady konkursu na projekt graficzny logo oraz hasło promocyjne dotyczące selektywnej zbiórki odpadów komunalnych, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest: Gmina Swarzędz.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Celem głównym konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego logo oraz hasła promocyjnego dotyczącego selektywnej zbiórki odpadów komunalnych.
5. Pozostałe cele Konkursu:
 - a. propagowanie dbałości o środowisko naturalne;
 - b. promowanie konieczności segregacji odpadów;
 - c. poszukiwanie twórczych form wyrazu.
6. Wybrane znaki graficzne logo oraz hasła promocyjne będą przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych związanych z gospodarką odpadami komunalnymi na terenie gminy Swarzędz, mogą być umieszczane na plakatach, ulotkach i innych drukach, ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych, gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, w grafice internetowej i nośnikach reklamy zewnętrznej.

II. Założenia organizacyjne.

1. Konkurs jest podzielony na dwie kategorie wiekowe:
 - a) klasy I – III szkoły podstawowej;
 - b) klasy IV – VIII szkoły podstawowej.
2. Konkurs adresowany jest do uczniów - uczestników konkursu, zwanych dalej „Uczniami”, szkół podstawowych z terenu gminy Swarzędz, zwanych dalej „Szkołami” i zostanie rozstrzygnięty w dwóch kategoriach wiekowych. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień specjalnych.
3. Jeden uczeń może wykonać tylko jedną pracę. Pracę do konkursu zgłasza Szkoła, do której uczęszcza uczeń.
4. Placówka szkolna, która zgłosi największą ilość prac wykonanych przez swoich uczniów otrzyma nagrodę specjalną.
5. Prace konkursowe mają być realizowane indywidualnie.

III. Prace konkursowe.

1. W Konkursie oceniane będą projekty znaku graficznego logo oraz hasła promocyjne dotyczące selektywnej zbiórki odpadów komunalnych, których tematyka zgodna jest z celami Konkursu określonymi powyżej.
2. Projekt znaku graficznego logo oraz hasła promocyjnego może być wykonany w dowolnej technice (np. rysunek, grafika, szkic) z użyciem dowolnej ilości kolorów i znaków.

3. Wersja papierowa powyższych projektów musi być zaprezentowana na sztywnej planszy w formacie A4 lub A3.
4. Wersja elektroniczna powinna być zapisana na płycie CD w formacie PDF, JPG lub PNG o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi.
5. Projekty powinny uwzględniać pole ochronne znaku.
6. Projekt logo musi być dziełem samodzielny i oryginalny.
7. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
8. Na drugiej stronie planszy z projektem należy umieścić: pełną nazwę Szkoły, klasę, miejscowość, imię i nazwisko Ucznia.
9. Płyta z wersją elektroniczną musi być opisana według schematu: pełna nazwa Szkoły klasa, miejscowość, imię i nazwisko Ucznia.
10. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu projektu do Konkursu.
11. Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych w celach profilaktyczno - edukacyjnych, promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych, stosownie do potrzeb organizatorów.
12. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych projektów także na innych stronach internetowych, w mediach i w trakcie prezentacji publicznych.
14. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs projektów graficznych logo zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.
15. Organizator nie odsyła prac zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym prac zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.
16. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych plansz i płyt z projektami zgłaszanymi na Konkurs.

IV. Warunki udziału w Konkursie.

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a. dostarczenie pracy konkursowej w postaci projektu znaku graficznego logo zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu oraz hasła promocyjnego dotyczącego selektywnej zbiórki odpadów komunalnych,
 - b. dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej i Oświadczenia rodzica/opiekuna prawnego Ucznia zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.
2. Prace konkursowe należy składać osobiście w sekretariatach Szkół, które przekażą prace do siedziby Organizatora tj. Urzędu Miasta i Gminy, ul. Rynek 1, 62-020 Swarzędz z dopiskiem: „Konkurs na znak graficzny logo oraz hasło promocyjne dotyczące selektywnej zbiórki odpadów komunalnych”. Szczegółowych informacji udziela Wydział Promocji , tel. 61 651 24 07.
3. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem **25 listopada 2022 r.** (o zachowaniu terminu decyduje data wpływu do kancelarii Urzędu Miasta i Gminy w Swarzędzu).

V. Ocena zgłoszonych prac.

1. Oceny zgłoszonych na Konkurs prac dokona Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora.
2. Jury przy ocenie prac weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - a. zgodność z tematyką Konkursu,
 - b. czytelność komunikatu,
 - c. walory estetyczne,
 - d. wyrazistość i czytelność,
 - e. walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatacji projektu na różnych obszarach.
3. Jury Konkursu dokona oceny prac nie później niż do dnia **6 grudnia 2022 r.**
4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych oraz na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/swarzedzpl/> do dnia **8 grudnia 2022r.**
5. Zwycięzcy Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną powiadomione o miejscu i terminie wręczenia nagród w Konkursie, nie później niż do dnia **9 grudnia 2022 r.** za pośrednictwem Szkoły.

VI. Nagrody.

1. Jury wręczy indywidualne nagrody rzeczowe autorom zwycięskich projektów w każdej kategorii wiekowej.
2. Jury wręczy nagrodę rzeczową dla Szkoły, która będzie najliczniej reprezentowana, tj. która zgłosi do Konkursu największą liczbę prac swoich Uczniów.
3. Jury, niezależnie od wyników głosowania publiczności, może przyznać wyróżnienia specjalne w każdej konkursowej kategorii wiekowej.

VII. Przetwarzanie danych osobowych.

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na upublicznienie podanych imion i nazwisk, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej RODO.
2. Zgodnie z RODO - uczestnikom Konkursu przysługuje prawo złożenia sprzeciwu względem przetwarzania, poprawienia, sprostowania dostępu oraz usunięcia danych.
3. Administrator danych spełniając obowiązek informacyjny w myśl art. 13 RODO załączył do niniejszego regulaminu szczegółową informację na temat przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu.

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Wydziale Promocji Urzędu Miasta i Gminy w Swarzędzu pod następującymi numerami tel.: 61 61 65 12 407, 61 61 65 12 907

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz pozostałych terminów, o których mowa w Regulaminie, a także prawo opublikowania prac w całości lub we fragmentach w materiałach prasowych, w wydawnictwach okolicznościowych, Internecie lub w inny sposób.
3. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
5. Organizatorowi przysługuje prawo do unieważnienia Konkursu i niewyłonienia laureatów.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
7. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
8. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH:

1. Administratorem danych osobowych uczestników (*dalej „Uczestnicy”*) konkursu na znak graficzny logo oraz hasło promocyjne dotyczące selektywnej zbiórki odpadów komunalnych (*zwanym dalej „Konkursem”*) jest Urząd Miasta i Gminy w Swarzędzu reprezentowany przez Burmistrza Miasta i Gminy Swarzędz. Dane do korespondencji: Urząd Miasta i Gminy w Swarzędzu z siedzibą przy ul. Rynek 1, 62-020 Swarzędz lub adresem e-mail: umiq@swarzedz.pl, tel. 61 651 20 00.
2. W sprawie przetwarzania danych osobowych każdy Uczestnik posiada możliwość kontaktu z inspektorem ochrony danych Urzędu Miasta i Gminy w Swarzędzu wysyłając wiadomość e-mail na adres: iod@umiq.swarzedz.pl.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i obsługi Konkursu na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (*ogólne rozporządzenie o ochronie danych*), dalej RODO a w szczególności:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. a RODO - *osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;*
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO - *przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;*
 - c. art. 6 ust. 1 lit. e RODO - *przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym.*
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest obowiązkowe i konieczne do przeprowadzenia zapisu na Konkurs, jego organizację oraz bieżącego informowania o sprawach organizacyjnych.
6. Dane osobowe uczestników będą udostępniane odpowiednim odbiorcom, a w szczególności: administratorom stron społecznościowych, na których opublikowane zostaną prace i fotorelacja lub film dokumentujący Konkurs, osobom znajdującym się w składzie jurorskim Konkursu, instytucjom uprawnionym do kontroli działalności administratora lub podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie odrębnych przepisów prawa.

7. Odbiorcami danych osobowych uczestników będą także m.in. dostawcy usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne oraz zarządzanie organizacją, podmioty świadczące usługi prawne i doradcze oraz podmioty udzielające pomoc Administratorowi w dochodzeniu należnych roszczeń.
8. Uczestnicy posiadają prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - b. sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
 - c. żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO.
9. W odniesieniu do danych osobowych uczestników decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.
10. Przetwarzane dane osobowe uczestników nie podlegają profilowaniu. Dane nie są przekazywane do państw znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).
11. Dane osobowe uczestników będą przechowywane i zarchiwizowane przez okres 5 lat od momentu wyrażenia zgody na przetwarzanie danych lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu względem tego celu przetwarzania, lub do czasu cofnięcia wyrażenia zgody.
12. Jeżeli uczestnik uważa, że podane dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, można wnieść skargę do organu nadzorczego (*Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa*).

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Karta zgłoszenia do konkursu na projekt: znak graficzny logo oraz hasło promocyjne dotyczące selektywnej zbiórki odpadów komunalnych.

imię i nazwisko autora pracy:	
Klasa:	

Nazwa i adres szkoły	
nazwa	
Ulica/numer	
Kod pocztowy	
Miejscowość	
Telefon	
e-mail	

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia.

Miejscowość, data i podpis dyrektora szkoły, pieczęć placówki:

.....

Oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego Ucznia- uczestnika Konkursu*

Wyrażam zgodę na uczestnictwo w Konkursie na projekt: znak graficzny logo oraz hasło promocyjne dotyczące selektywnej zbiórki odpadów komunalnych.

mojego dziecka (imię i nazwisko).....

nazwa szkoły:

na zasadach określonych w Regulaminie ww. Konkursu, ponadto na:

- udostępnienie jego danych osobowych,
- publikacji wizerunku w zakresie niezbędnym do realizacji celów Konkursu.

Akceptuję postanowienia Regulaminu w Konkursie na projekt graficzny logo oraz hasło promocyjne dotyczące selektywnej zbiórki odpadów komunalnych.

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony do Konkursu projekt jest dziełem mojego dziecka i nie narusza niczych osobistych praw autorskich.

.....
miejsowość, data, własnoręczny podpis rodziców/opiekunów prawnych

***Oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego składa się dla Uczniów - uczestników Konkursu, którzy nie ukończyli 18 roku życia.**